



CH 07/0937

ODJEL ZA LICENCIRANJE KLUBOVA

Zagreb, 04.03.2011.
Broj: LIC-137/11

**Klubovima
koji su podnijeli molbe za licence
za natjecanja 2011/12 UEFA, Prva i Druga HNL**

Cirkularno pismo broj 35

- *emailom*
- HNS Glasnik

KRITERIJ A.13 – ČASNIK ZA VEZU S NAVIJAČIMA – dodatne informacije

Poštovani,

Pravilnikom o licenciranju klubova HNS (HNS Glasnik 54/2010 od 15.12.2010.), a osnovom članka 35 UEFA Pravilnika o licenciranju klubova i financijskom fair-playu, uveden je novi kriterij: **ČASNIK ZA VEZU S NAVIJAČIMA**.

Budući da se radi o potpuno novom kriteriju, a kako bismo vam dodatno pojasnili i olakšali ispunjenje ovog kriterija, u prilogu ovog pisma dostavljamo vam prezentaciju međunarodnog udruženja navijača „*Supporters Direct*“, a koja je prezentirana na nedavnim Uefinim radionicama za nacionalne saveze.

UEFA i *Supporters Direct* najavili su da će u dogledno vrijeme izdati priručnik za Časnike za vezu s navijačima, koji ćemo Vam dostaviti.

Nadamo se da će Vam ova prezentacija biti zanimljiva i korisna, te ukoliko imate daljnjih pitanja, prijedloga i inicijativa, ista molimo da nam dostavite putem emaila, na licenciranje@hns-cff.hr.

Uz sportski pozdrav,

Rukovoditelj licenciranja

Ivančica

Ivančica Sudac

Glavni tajnik

Zorislav Srebrić

Zorislav Srebrić

Privitak:

“UEFA Pravilnik o licenciranju klubova i financijskom fair-playu” – Članak 35: Časnik za vezu s navijačima - prezentacija

UEFA Pravidnik o licenciranju klubova i financijskom fair-playu

Članak 35 ČASNIK ZA VEZU S NAVIJAČIMA

Članak 35 – Časnik za vezu s navijačima

1. Tražitelj licence mora imenovati časnika za vezu koji djeluje kao ključni kontakt s navijačima.
2. Časnik za vezu s navijačima mora redovito prisustvovati sjednicama s klupskom upravom i mora surađivati s povjerenikom za sigurnost u pitanjima vezanima za red i sigurnost.

Zašto je uveden Članak 35?

- 2007. UEFA je provela istraživanje u nacionalnim savezima u svezi navijačkih skupina
- 46 od 53 nacionalna saveza izjavilo je da je značajno unaprijediti odnose s navijačima, 2/3 je ovo smatralo izuzetno značajnim
- Nacrt koncepta ČVN (časnik za vezu s navijačima) koji je pripremljen uz pomoć *Supporters Direct* odobrili su nacionalni savezi koji su zastupljeni u Uefinoj Komisiji za licenciranje klubova, te koji je naknadno usvojio Izvršni komitet UEFA-e

Povijest koja je prethodila Članku 35

- Njemačka je 1992. uvela ČVN-e kao dio svog Nacionalnog koncepta za red i sigurnost u sportu (NKSS)
- ČVN je jedan od dva elementa u području održavanja veze s navijačima i potpora u cijeloj Njemačkoj u projektima vezanima za navijače (osnovano na društvenom radu)
- ČVNi također djeluju u nekoliko drugih zemalja kao što su VB, Portugal i Nizozemska, ali s nešto drugačijim pristupom
- ČVN nadopunjuje ostale pristupe, kao što su navijačke povelje, navijački forumi, istraživanja o zadovoljstvu navijača, navijačke ambasade

Standardna definicija uloge i zadataka ČVN-a

- Časnik za vezu s navijačima (ČVN-i) su poveznica između navijača i kluba, te pomažu poboljšanju dijaloga između ovih dviju strana.
- Njihov rad ovisi o informacijama koje oni dobivaju od obje strane i vjerodostojnosti koju uživaju od obje strane.
- ČVN obavještava navijače o relevantnim odlukama klupske uprave, i s druge strane, klupskoj upravi prenosi stajališta navijača.
- ČVN gradi odnose ne samo s različitim navijačkim skupinama i inicijativama, već također i s policijom i povjerenicima za sigurnost.
- ČVN surađuje s ČVN-ima drugih klubova prije utakmica s ciljem ostvarenja ponašanja navijača sukladno sigurnosnim uputama.

Što je ČVN u praksi?

- Taxi vozač je taxi vozač. Ali što je ČVN?
- ČVN je vješt posrednik koji zastupa interese kluba/nogometnog saveza/lige I navijača
- ČVN je komunikator, a ne vatrogasac!
- Prevencija i samo-reguliranje (*NE* nasilju, poštovanje ostalih navijača, nediskriminacija – kodeks ponašanja)
- Odvojenost uloge povjerenika za sigurnost i ČVN-a!
- Idealno je da ČVN potječe iz navijačke baze

Neka pitanja

- Da li klubovi već imaju ČVN-e?
- Kakve imate reakcije od klubova o ovome? Da li su izrazili zabrinutost?
- Koje vam se čine glavne poteškoće u uvođenju ČVN-a u klubovima /nacionalnim savezima?
- Kako vidite ulogu ČVN-a?

Minimum ključnih zadaća ČVN-a

ČVN treba nastojati ispuniti minimalno sljedeće zahtjeve:

- ČVN je dostupan kao glavni kontakt u klubu za navijače.
- ČVN upravlja tokom informacija/komunikacijom/dijalogom između navijača i kluba.
- ČVN održava i gradi odnose s različitim navijačkim skupinama, drugim časnicima za vezu, nogometnim savezom, ligom, policijom, itd.
- ČVN mora uživati povjerenje navijača i stoga treba imati iskustva, te imati kontakte u bazi podataka o navijačima u klubu.

Minimum ključnih zadaća kluba

Klub treba nastojati ispuniti minimalno sljedeće zahtjeve:

- Imenovati ČVN-a koji će prisustvovati tečajevima za ČVN-e nacionalnog saveza.
- Osigurati adekvatne resurse (npr. ured, opremu, akreditaciju, itd.).
- Redovito održavati sastanke klupske uprave s ČVN-om.
- Učiniti obveznima redovito održavanje sastanaka između ČVN-a i različitih navijačkih skupina.
- Konzultirati ČVN-a o pitanjima koja se tiču navijača.

Minimalne ključne zadaće rukovodnih tijela

Rukovodna tijela trebaju nastojati ispuniti sljedeće minimalne zahtjeve:

- Rukovodna tijela trebaju težiti razvoju, koordinaciji i promociji rada časnika za vezu s navijačima, a koje poduzimaju klubovi.
- Relevantna rukovodna tijela trebaju izdati akreditaciju klupskom ČVN-u (npr. propusnica s fotografijom) za sve nacionalne klupske stadione.
- Rukovodno/a tijelo/a trebaju organizirati treninge za ČVNe s ciljem:
 - Isticanja najbolje prakse u svezi s pitanjima u svezi navijača i rada časnika za vezu s navijačima koji obavljaju klubovi
 - Formulirati standardne procedure i definirati zajedničke ciljeve
 - Učinkovito razmjenjivati informacije i iskustva

Neka pitanja

- Da li imate nekog tko bi bio pogodan nadgledati rad ČVN-a u vašem savezu?
- Koja vrst pomoći ili potpore mislite da bi vam trebala u primjeni članka 35?

BENEFICIJE ZA KLUBOVE I NSe

- Poboljšani odnos s navijačima (klub navijača nacionalne reprezentacije, nacionalne organizacije navijača, relevantne navijačke skupine na klupskoj razini)
- Poboljšani uvid u stajališta navijača u pogledu struktura, poboljšane organizacije među navijačima
- Veća transparentnost u objavi odluka, smanjenje nerazumijevanja
- Poboljšani dijalog između navijača i različitih klubova

BENEFICIJE ZA KLUBOVE I NSe

- Smanjenje nasilja /poboljšano upravljanje konfliktnim situacijama
- Bolja atmosfera
- Financijske prednosti na račun bolje posjećenosti utakmica, povećanje prodaje, bolja identifikacija navijača s klubom/nacionalnom reprezentacijom
- Dokazani koncept (kao dio koncepta za Svjetski kup 2006 u pogledu ugošćivanja navijača / sigurnosti)

Neka završna pitanja:

- Koju vrstu informacija biste željeli vidjeti u priručniku za ČVN-e?
- Koja bi vam vrsta pomoći bila potrebna za treniranje?
- Da li postoje neka pitanja za koja je još potrebno pojašnjenje?

Kontakt:

Ukoliko imate dodatnih pitanja, molimo da se ne ustručavate izravno nas kontaktirati u *Supporters Direct*:

Antonia Hagemann (Voditelj nogometnog razvoja):
antonia.hagemann@supporters-direct.org

Stuart Dykes (ČVN konzultant projekta):
stuart.dykes@supporters-direct.org

ili Sefton Perry: sefton.perry@uefa.ch